
my
ISSUES
MAGASIN
INFORMASJON

MY ISSUES MAGASINET

INFORMASJON

Hvorfor et trykket magasin når alle andre satser digitalt?

Både trykte magasiner og websider har unike fordeler. Valget mellom dem kan avhenge av målgruppen, formålet med innholdet, og ressursene tilgjengelige for produksjon og distribusjon.
Et trykket magasin kan tilby en mer fokusert og personlig opplevelse, mens websider gir bredere og raskere tilgang til informasjon. Ideelt sett kan en kombinasjon av begge mediene, som vi har valgt, brukes for å maksimere rekkevidde og engasjement.

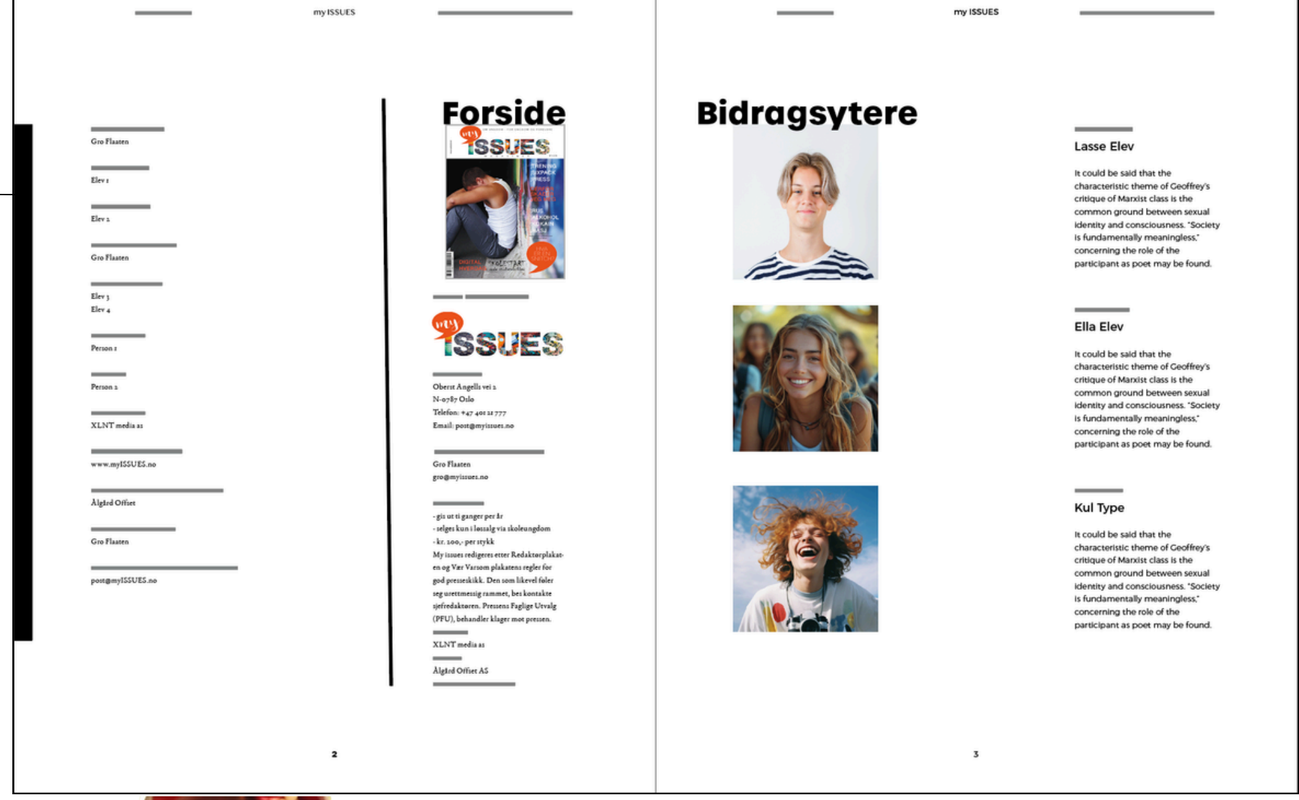
www.MyISSUES.no

@myissuesmagasinet

8 FORDELER

S1

1. **Tangible Experience:** Trykte magasiner gir en fysisk opplevelse som mange finner mer tilfredsstillende enn digitalt innhold. Det å holde et magasin, bla gjennom sidene, og kjenne på papiret gir en sensorisk glede som digitale medier ikke kan matche.
2. **Mindre Distraksjoner:** Lesere av trykte magasiner blir ikke utsatt for de samme distraksjonene som på nettet (for eksempel popup-annonser, sosiale medier varsler, og hyperlenker som trekker bort oppmerksomheten).
3. **Autonomi og Eierskap:** Når ungdom selv bidrar til innholdet i magasinet, får de en følelse av eierskap og autonomi. Dette kan styrke deres selvtillit og gi dem verdifull erfaring i skriving, redigering og kreativt arbeid.





MAGASIN

@myissuesmagasinet

8 FORDELER

S2

4. **Kvalitet og Troverdighet:** Trykte magasiner oppfattes ofte som mer pålitelige og av høyere kvalitet på grunn av den redaksjonelle prosessen som kreves før publisering. Dette kan gjøre informasjonen mer troverdig for både ungdom og foreldre.
5. **Fokusert Lesing:** Uten distraksjoner fra Internett, kan leserne fokusere bedre på innholdet. Dette kan føre til en dypere forståelse og større engasjement med temaene som dekkes.
6. **Samlerobjekt og Minne:** Trykte magasiner kan lagres, samles og gjenleses. De kan bli en del av personlige minner og en fysisk manifestasjon av en tid eller interesse.
7. **Personlig Tilknytning:** Ungdom som bidrar til magasinet kan føle en sterkere tilknytning til produktet og stolthet over å se sitt arbeid i trykt form. Dette kan også skape en sterkere forbindelse til leserne.







MAGASIN

@myissuesmagasinet

S3

8 FORDELER

8. **Fysisk salg:** De elevene som ønsker det, kan selge My ISSUES magasinet og tjene kr. 80 per ex.
   Det betyr at de enkelt kan tjene penger til lommepenger, klassetur, klær, sport, russetid, konserter, osv.
   Kjøpergruppen deres bør være enkle å nå: foreldre, besteforeldre, tanter, onkler, naboer, trenere, osv.
   Denne kjøpergruppen ønsker at ungdommene skal være proaktive og ta initiativ til å tjene egne penger.
   I tillegg får de informasjon og innsikt i det som foregår i norske ungdommers liv. Det gir en ypperlig anledning til å kunne snakke med tenåringer om viktige temaer, uten at det blir en "snakke til" situasjon.
   Temaene i magasinet gjør det mulig å snakke på generelt plan og da er sjansen for gode og dype samtaler mye bedre, enn om vanskelige temaer blir tatt opp reaktivt, dvs etter at et problem har oppstått.



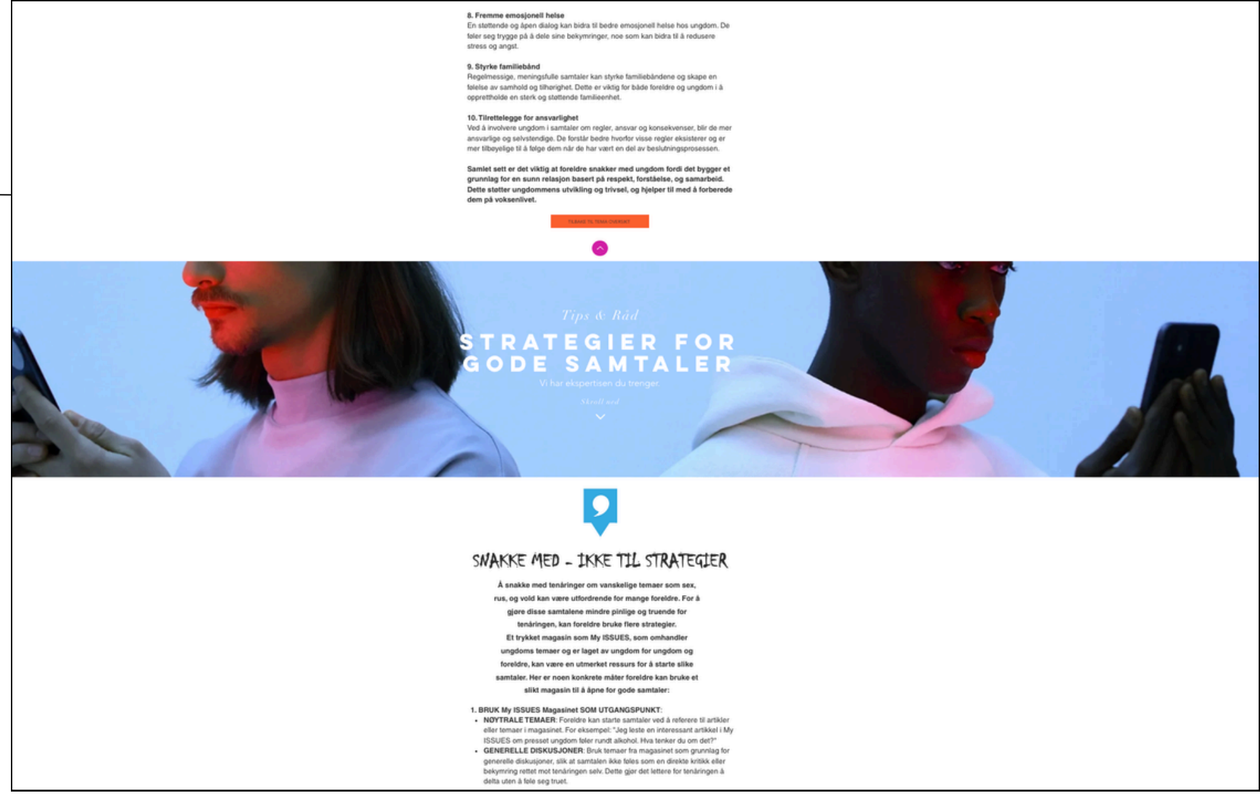


MAGASIN

@myissuesmagasinet

FORDELER MED WEB

1. **Rask Tilgang og Oppdatering:** Websider kan oppdateres raskt og ofte, noe som gjør det lettere å holde innholdet aktuelt. Dette er spesielt viktig for nyhetsbasert eller tidsfølsomt materiale.
2. **Interaktivitet:** Nettinnhold kan være interaktivt, med funksjoner som videoer, hyperkoblinger, kommentarer, fora og sosiale medier integrasjoner som kan engasjere brukerne på måter som trykt materiale ikke kan.
3. **Bredere Tilgang:** Websider kan nå et globalt publikum umiddelbart, uten behov for distribusjon av fysiske kopier. Dette kan øke rekkevidden til innholdet betydelig.
4. **Miljøvennlighet:** Digitale medier er mer miljøvennlige siden de ikke krever papir, blekk, og transport, som alle bidrar til miljøbelastning.
5. **Kostnadseffektivitet:** Produksjon og distribusjon av digitalt innhold er ofte billigere enn trykt materiale, noe som kan gjøre det lettere å publisere og oppdatere innhold.





WEB



BAKGRUNN

Det har aldri før vært sagt så mye om viktigheten av et godt foreldre - skole samarbeid som nå. Samtidig sier «alle», både elever, politi, fagfolk, skole, m.fl. at det aller, aller viktigste i en tenårings liv er god kommunikasjon med foreldrene og at foreldrene må ta initiativet til de vanskelige samtalene.

My ISSUES gjør det mulig å snakke om seksualisert vold, sex, kriminalitet, rus og kokain, mobilbruk, gaming som blir gambling, og mye, mye mer, på generelt grunnlag. Noe som gjør det lettere å holde samtalen saklig og fokusert på temaer fra magasinet.

Vi tror på den gode samtalen, på engasjement og involvering, men alt på tenåringens premisser.

My ISSUES er en proaktiv mulighet til vanskelige samtaler og gjør dette mulig på en god måte, ved f.eks å ta opp ungdoms problematikk PROAKTIVT.



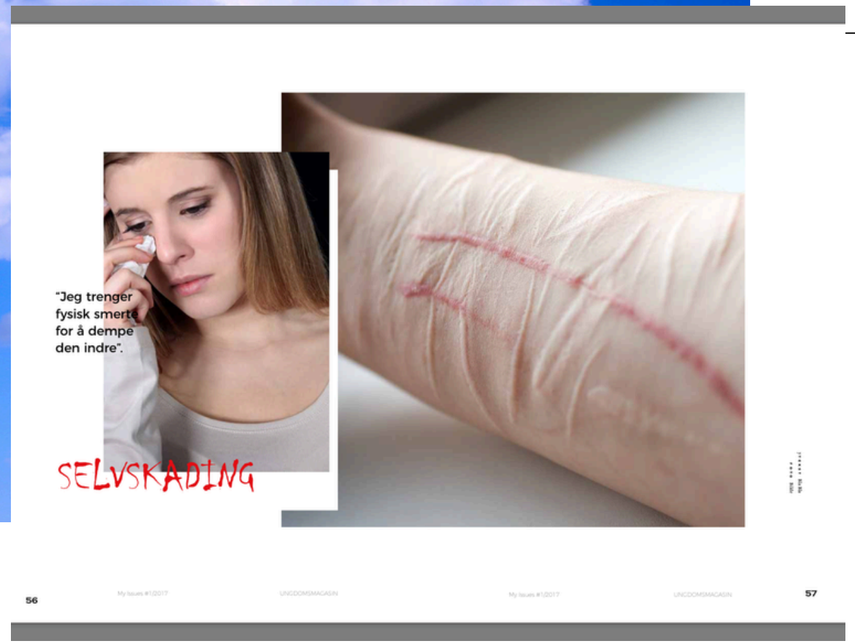
BAKGRUNN

De fleste som har tenåringer vet at det er vanskelig å ta opp et konkret problem, som når tenåringen har fått kokain på døra, skulket skolen, karakterene daler, kommet hjem full, nasket i en butikk, kjøpt porno på nett, fått gjeld pga gambling, slåss, fått fartsbot eller har sett ting de ikke skulle se, vet om noen som er i trøbbel, men tier om det ...
Satt på spissen, men dette kan skje alle. Ref. kongefamilien.

Det ER både fint og vanskelig å være tenåring i Norge i dag. Hele verden finnes tilgjengelig på mobilen. Gjenger styrer «gata», kravene til å lykkes er høye ...

Med artikler og innhold om ungdom, FOR ungdom og foreldre, gir vi ungdom og foreldre en mulighet til å bli kjent med hverandres holdninger og meninger UTEN at et tema tas opp på grunn av et reelt problem.

Føre var passer godt for My ISSUES og den proaktive muligheten innholdet gir.



BAKGRUNN

En reaktiv løsning må dessverre til iblant, men det er alltid bedre å gå for den proaktive, spesielt når det handler om foreldre-tenåring.

Tenåringen vil gjerne vise seg voksen nok til å slippe overstyring og internering og foreldrene ønsker seg også oppegående, selvstendige barn.
En «snakke med» situasjon med en tenåring, (eller en hvilken som helst annen person egentlig), er å foretrekke fremfor en «snakke til» situasjon.
Vi har satt opp noen grunner for dette, se HER.

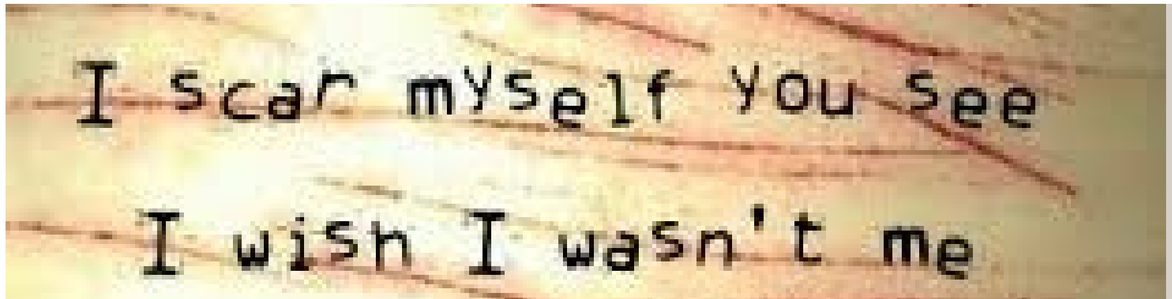
På Foreldreaksjonens kriseforeldremøte i Bergen i april-24, sa politioverbetjent for forebyggende i Bergen, Øystein Samsonsen at de unge ikke opplever foreldrene som kompetente rådgivere.



BAKGRUNN

Han sa at:

- Foreldre må snakke sammen, danne foreldrenettverk og ha felles kjøreregler. Som voksne må de være tydelige på egne holdninger. Barna speiler foreldrenes atferd i trafikken og holdninger til egen rusbruk.
- De voksne må avvise snitche-kulturen. Mange ungdommer føler at de står alene.
- Foreldrene må engasjere seg enda mer enn de gjør!
- Samfunnet må snakke annerledes om narkotika.
- Foreldrene må være tett på ungdommene, men ikke ha panikk.
- 14-åringer er ikke de som bestemmer i samfunnet vårt!
- Det er litt for lett å være skolens narko-dealer eller hen som er et sted og selger til ungdommene. Det er litt for fritt for hen som driver «narkotikabutikk» og sender melding på SnapChat til barna våre!





VÅRT MÅL

Vi er her for deg!

My ISSUES skal bidra til å gjøre foreldrene mere kompetente ved å ta opp de temaene som er viktige for ungdommene at foreldrene kan noe om.
Vi skal også gjøre tenåringene, sammen med foreldrene, mer kompetente ved å belyse den aktuelle problematikken med støttende informasjon fra eksperter og fagpersoner.
Kunnskap om konsekvenser må også til.

Vi har en jobb å gjøre! La oss gjøre den sammen!



VÅR VISJON

Vi er her for deg!

Vi tar tenåringer på alvor.
Derfor har vi satt opp 10 prinsipper som forklarer hvorfor magasinet skal være en verdifull ressurs for både ungdom og deres foreldre, bidra til å bygge bro mellom generasjonene, og støtte tenåringer i sin utvikling.
Se HER!

Inkluderende Inspirerende Informativ





OM MAGASINET

Eksempel:
Hvis 10% av elevene selger to magasiner hver, blir opplaget 78.200 ex

MÅLGRUPPE: ungdom 13-19 år + foreldre
FORVENTET OPPLAG: #1 - 100.000 ex #2 - 70.000 ex #3 - 100.000 ex
EKSEMPEL: Hvis 10% elever selger to magasiner hver blir opplaget 75.200 ex
(8.-10. trinn elever: ca. 198.000 / vgs elever: ca 193.000 / 7.tr: ca 62.000*)
**7.trinn ikke inkludert i eksempelet i oransje boble*
OMFANG: 132 s, 4x4 farge
DISTRIBUSJON: direkte fra trykkeriet til skolene, og til foreldre som ønsker å tegne abonnement direkte og få det hjem i postkassen

Inkluderende Inspirerende Informativ









Mobil som produkt har fargekode turkis, mens mobilavhengighet (bruk) har fargekode oransje.

Personlig økonomi har fargekode lilla.

OM MAGASINET

Vi bryr oss om ALT som har med ungdom å gjøre! – og kan ikke plukke ut ett enkelt tema.
Vi ønsker at alle tenåringer i Norge skal ha det bra. Det brenner vi for!
Alle tema er med i hver utgave av My ISSUES magasinet, der vi også har et utvidet tema som vi går i dybden på.
Dette bruker vi 12-15 sider på.
Det er varierende dybdetemaer fra utgave til utgave.

Hvert tema har en fargekode.
Oversikt over tema HER.



15

s. 1 av 2

VI ØNSKER

Involvering



ELEVER



ELEVENE er de mest kompetente ekspertene på sin målgruppe.
Det er derfor viktig at de får sin stemme i
My ISSUES magasinet. Vi ønsker involvering i alle ledd. Her er det muligheter fagmessig, som f.eks norsk, økonomi, samfunnsfag, data, teknologi, helse, miljø ...
I tillegg ser vi gjerne at elever bidrar i det redaksjonelle arbeidet og at det er elever som lager layout, tar bilder, følger opp SoMe, osv. Dette er arbeid som blir lønnet og erfaringen kan være gull verdt på CV-en.
Elevtesting er også noe vi ønsker oss: - dvs elever tester produkter som f.eks mobiler, pc-er, spill, osv, som blir anmeldelser/reportasjer i My ISSUES magasinet.





VI ØNSKER

Involvering = Forebygging





FOREBYGGING
Virker sterkest når den utvikles i dialog - ikke bare formidles ovenfra.

Unge bør ikke være gjenstand for voksnes bekymring, men aktive deltakere i samtalen om eget samfunn.

My ISSUES magasinet legger til rette for en omvendt mentorstruktur, der ungdom formidler erfaringer og perspektiver som gir voksne økt innsikt og bedre beslutningsgrunnlag.





DET STORE FORELDRE-MØTET

I løpet av første halvår 2027 arrangerer vi Norges første, og største foreldremøte.
Alle tenårings foreldre i Oslo og omegn blir invitert til møtet fysisk, enten i Chateau Neuf eller en annen stor samlingssal, sammen med lærere og folk som jobber med ungdom.

Samtidig vil vi streame alt og ha direkte overføring til alle vgs og ungdomsskoler i hele Norge. Vi ønsker at det skal være lokale, store foreldremøter som er med på storskjerm og som kan avholde egne møter i etterkant for å følge opp det vi setter i gang på Det Store Foreldremøtet.
Det er ønskelig å kunne kommunisere med de regionale/lokale møtene digitalt, slik at vi har et stort, felles møte.
De som ikke har mulighet til fysisk å være tilstede, enten det er i Oslo eller regionalt/lokalt, vil ha mulighet til å delta hjemmefra.

Til gjennomføringen ønsker vi å ha med elever i alle ledd!

HVEM STÅR BAK?

Gro Flaaten

REDAKTØR OG GRUNNLEGGER



- Var med å starte BoligPluss for Bonnier i 2007, som sjefredaktør, og var delaktig i hele oppstartsprosessen, samt drift og utgivelser det første året. Prosessen da og nå er nokså lik.
- Har vært FAU- og driftsstyreleder på Svendstuen skole, Oslo, i fire år, FAU-/driftsstyreleder og leder i Midtstuen skoles venner i fire år, samt klassekontakt i en årrekke, slik at hun har veldig god kjennskap til den typiske problematikken ungdom og foreldre har gjennom ungdomstrinnene.
- Har et godt nettverk med fagpersoner, lærere, foreldre, ungdom, journalister m.fl., som vil bidra til innholdet og gjennomføringen.
- Har vært prosjektleder og moderator for ulike oppdrag de siste årene.
- Skriver bokserie om utrydningstruede ville dyr og sårbar natur for barn 6-10 år. Første bok utgis ila 2026: *Hvorfor er isbjørner hvite?*
  Info om bokserien: www.hvorforogderfor.no.



KOM IGJEN!

SKAL VI TA EN PRAT?

+47 401 21 777
Linked-in:
https://www.linkedin.com/in/groflaaten/

gro@myissues.no
www.MyISSUES.no

my

ISSUES

MAGASINET

NASJONALE

DET STORE FORELDREMØTET



Vi er her for deg!

www.MyISSUES.no