PARTNER

NASJONALE

DET STORE FORELDREMØTET



ORGANISERT VED:
My ISSUES - No ISSUES

www.myissues.no

OM DET STORE NASJONALE FORELDREMØTET



TEMA & PROGRAM

TIDSAKTUELLE TEMA

Temaene er alt som har med ungdom å gjøre, med spesielt fokus på de største utfordringene som "brenner" i øyeblikket:

1. **RUS - normalisering av kokainbruk**
2. **SEX og SEKSUALLISERT VOLD**
3. **MOBIL - en velsignelse eller en forbannelse?**
4. **GAMING eller GAMBLING? - dataspill/pengespill**
5. **UNGDOMSKRIMINALITET**
6. **KONSEKVENSER - hva kan gå galt? Straff og rett**
7. **HELSE & MILJØ**
8. **PERSONLIG ØKONOMI**
9. **SKOLEVALG og UTDANNINGSVALG**
10. **RUSSEFEIRING**

ADVISORY BOARD

Vi etablerer et råd, bestående av ungdom, skole-ansatte, eksperter, organisasjoner, politi, foreldre, m.fl. som skal sette sammen programmet.

www.myissues.no

ALLE SKAL MED

- Alle tenårings foreldre i Oslo og omegn blir invitert, sammen med lærere og folk som jobber med ungdom.
- Samtidig vil vi streame alt og ha direkte overføring til alle vgs og ungdomsskoler i hele Norge. Vi ønsker at det skal være lokale, store foreldremøter som er med på storskjerm og som kan avholde egne møter i etterkant for å følge opp det vi setter i gang på Det Store Foreldremøtet.
- Det er ønskelig å kunne kommunisere med de regionale møtene digitalt, slik at vi har et stort, felles møte.
- De som ikke har mulighet til fysisk å være til stede, enten det er i Oslo eller regionalt, vil ha mulighet til å delta hjemmefra.

MÅL & MENING

Det Store Foreldremøtet tar opp relevante og tidsaktuelle tema som handler om tenåringer.

Alle foreldre ønsker det beste for barna sine og at de skal bli oppegående og selvstendige. Det kan likevel være langt fra ønske til realitet. Tenåringer vil gjerne vise seg voksne nok til å slippe overstyring og internering fra foreldrene. Hvordan får man til dette i praksis?

Politioverbetjent for forebyggende i Bergen, Øystein Samsonsen sier at de unge opplever ikke foreldrene som kompetente rådgivere. Det vil si at de ikke har forståelse for eller innsikt i en tenårings hverdag á la 2026.





Magasinet My ISSUES ønsker å bidra til å gjøre foreldrene mere kompetente ved å ta opp de temaene som er viktige for ungdommene at foreldrene kan noe om.

- Det Store Foreldremøtet blir et dypdykk i de temaene magasinet skriver om. Et treffpunkt for å få med seg det som skjer.
- "Alle" som snakker om foreldre og tenåringer sier at foreldrene må snakke med ungdommen sin.
- Det var også oppfordringen fra to 17-årige gutter på et stort foreldremøte i Bergen i april i år. I tillegg må foreldre snakke sammen seg i mellom og danne foreldrenettverk med felles kjøreregler. Som voksne må de være tydelige på egne holdninger.

For å få til dette ønsker vi å samle alle tenåringsforeldre i hele Norge til det samme foreldremøtet. Alle foreldre fortjener å få den samme informasjonen, om de ønsker det. Det er mange fordeler med ett felles foreldremøte. Det har vi poengtert på egen webside, HER.

MÅLGRUPPE:	**Foreldre til ungdom 13-19 år**
FORVENTET ANTALL DELTAKERE:	**Fysisk: ca.1.000** (avh. av sted)
" " "	**Digitalt: ca. 188.000** (25%)*
ÅRLIG ARRANGEMENT:	**Fysisk sted kan ev. alterneres**

*- Det kan forventes et høyere antall, siden vi vil legge ut opptak av DSF i ettertid. Da får de som ikke har mulighet til å delta fysisk eller digitalt på selve arrangements kvelden, også mulighet til å få med seg alt.
Det kan også forventes at et høyt antall ungdom vil se eventet.
Opptak gjør det også mulig for FAU å jobbe videre med temaene som tas opp. Det gjør det enkelt å sette mål frem til neste års DSF.
Vi håper at mange tar temaene opp regionalt/lokalt, slik at vi kan høste erfaringer på neste DSF.



OM EVENTET

EVENT HØYDEPUNKTER

Vi ønsker at ordfører eller byrådsleder skal ønske velkommen. Eventuelt kunnskapsministeren.

Politiet forteller om hva de ser når de er ute blant ungdom og sier hva de mener foreldrene bør gjøre.

Positive erfaringer fra tiltak gjort på skoler vil bli fortalt/vist i video.

Elever forteller hva de ønsker fra foreldrene.

NORGES FØRSTE OG STØRSTE FORELDREMØTE

01 Elever skal få delta i diskusjoner, presentasjoner, via overføringer, videointervjuer og i så stor grad som mulig. Vi ønsker høy grad av involvering. Det er dem dette handler om.
Elevene skal også få anledning til å være med på alt organisatorisk.

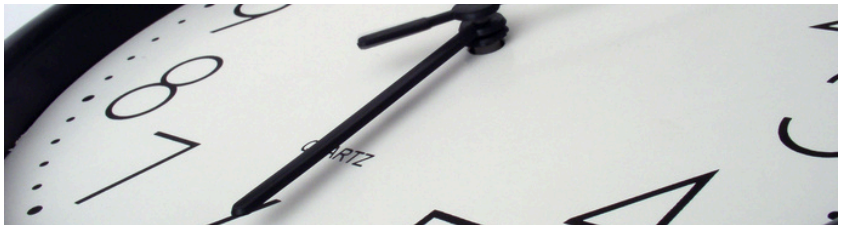
02 Delaktighet. Vi ønsker våre partnere velkommen til å bidra aktivt i arbeidet for å inkludere, inspirere og informere norsk ungdom, 13-19 år.

03 På scenen ser vi for oss en form for konferanseoppsett på en scene i Oslo (Chateau Neuf eller Oslo Spaktrum) med direkte overføring til alle ungdomsskoler og vgs i hele Norge. Paneler med fagpersoner, interesse-organisasjoner, politi, skole, foreldre, elever, m.fl.

04 Sponsing av Det Store Foreldremøtet gir en unik mulighet til å knytte merkevaren til samfunnsnyttige formål, samtidig som dere som partner når en målgruppe med høyt engasjement for temaene som tas opp. Dette gir både kortsiktige markedsførings fordeler og langsiktig verdiskapning.

DET STORE FORELDREMØTET

TID & STED



Skoleåret er i gang, med alt som foregår av skole- og fritidsaktiviteter.
Det sosiale og venner får større og større betydning og løsrivelsen fra foreldrene tiltar måned for måned.
Fristelsene er mange og valgene vanskelige.
Hvordan skal de unge velge det som er best for seg?

Bli med på Det Store Foreldremøtet, slik at du kan bidra til å styre ungdommen mot gode valg.
Få den kunnskapen du trenger for å bli en kompetent veileder, dvs mor eller far.
Vi ønsker å gi ALLE foresatte til ungdom 13-19 år den bakgrunnen de trenger for å være oppdatert.
Aldri før har det vært vanskeligere å følge med. De unges "liv" foregår digitalt og "off grid".
Hold deg oppdatert med input fra dem som følger dem tett på.

NB! Tid - TBA!!!

DATO & STED

Våren 2027
kl. 18:00 - 20:00

CHATEAU NEUF

+ via streaming

NASJONALE DET STORE FORELDREMØTET

NASJONALE
DET STORE FORELDREMØTET

FORDELER FOR PARTNER

Å være sponsor til Det Store Foreldremøtet for foreldre til ungdom i alderen 13-19 år gir flere sterke fordeler som både fremmer merkevaren deres og bidrar til samfunnsansvar. Her er tre hovedfordeler, samt noen ekstra grunner til hvorfor dette er en verdifull investering:

1 - STYRKET MERKEVAREPROFIL GJENNOM SAMFUNNSANSVAR

- Positivt omdømme: Som partner av et nasjonalt foreldremøte, posisjonerer dere merkevaren deres som en aktør som tar samfunnsansvar og støtter initiativer rettet mot viktige sosiale spørsmål, som ungdoms trivsel og utvikling. Dette styrker bedriftens omdømme blant både foreldre og samfunnets bredere lag.
- Bærekraftig image: Ved å støtte en sak som fremmer ungdoms og foreldres velvære, viser dere engasjement for å skape et tryggere og mer informert samfunn. Dette kan knytte dere til verdier som bærekraft og sosialt ansvar, som er viktig for mange moderne forbrukere.

2 - DIREKTE TILGANG TIL EN STOR OG RELEVANT MÅLGRUPPE

- Målrettet markedsføring: Foreldrene til ungdom mellom 13 og 19 år utgjør en stor og engasjert målgruppe. Som partner får dere eksklusiv tilgang til denne gruppen gjennom målrettet markedsføring og synlighet. Dette kan inkludere logoeksponering, reklame i eventmateriale, og muligheten til å formidle budskap direkte til foreldrene.
- Tillitsskapende miljø: Når dere støtter et arrangement som handler om viktige temaer for ungdom og familier, bygger dere en tillitsfull relasjon med foreldrene. Dette er en gylden mulighet til å skape lojalitet og et positivt bånd til merkevaren deres, fordi dere viser at dere bryr dere om temaer som er viktige for deres liv.

3 - MULIGHET FOR LANGSIKTIGE RELASJONER OG SAMARBEID

- Nettverksbygging: Ved å være en del av et nasjonalt foreldremøte har dere sjansen til å samarbeide med andre organisasjoner og aktører som deler samme mål om å støtte ungdom og familier. Dette kan føre til nye partnerskap og muligheter for å utvide deres eget nettverk.
- Kombinere verdier og virksomhet: Sponsing av et slikt initiativ gir mulighet for å knytte deres bedrifts verdier til temaer som har høy verdi for familier. Dette kan være en del av en langsiktig strategi der dere ikke bare markedsfører produkter, men også fremstår som en samfunnsbevisst aktør.

FLERE - EKSTRA GODE GRUNNER

- Synlighet på et nasjonalt nivå: Et nasjonalt foreldremøte tiltrekker seg oppmerksomhet fra media, myndigheter, og store samfunnsgrupper. Som partner får dere synlighet på en stor arena, noe som kan gi positiv PR og bred eksponering.
- Mulighet til å forme viktige samtaler: Som partner kan dere også bidra til utviklingen av temaene som tas opp på foreldremøtet. Dette kan gi dere en plass i utformingen av samfunns dialogen rundt viktige ungdoms temaer, noe som gir dere en autoritativ stemme i debatten.
- Kobling til konkrete, aktuelle utfordringer: Å være partner for et arrangement som diskuterer utfordringer som ungdomsrus, psykisk helse, og digital vold, plasserer bedriften deres seg midt i de mest relevante samfunnsproblemene for familier i dag. Dette viser at dere er engasjert i å bidra til løsninger på utfordringer som mange foreldre er opptatt av.
- Mulighet til å være del av vårt Advisory Board og derav delaktig i planlegging og gjennomføring.

PARTNER PAKKER

STANDARD

Vi ønsker å gjøre dette enkelt.
Med er en fiks ferdig pakke.

Banner/logo annonse
på web og i My ISSUES magasinet

PRE EVENT
Markedspakke: web, nyhetsbrev, logo på pressevegg. Presentasjon/intervju - hvorfor er dere med? Web og magasin

DURING EVENT
4 gode plasser i salen, logo på skjerm mellom programposter

POST EVENT
Intervju om erfaring fra eventet. Delt på web, SoMe, der det er aktuelt

Ekstra: om ønskelig, deltakelse i panel

kr 75,000

SPESIAL

Stort eller lite sponsorat, vi skreddersyr etter ønske!

Vi lager også en kombinasjons-pakke i tilknytning til annonsering i
My ISSUES magasinet.

Dette eventet har ikke vært gjort før og vi er derfor åpne for et samarbeide, slik at dere kan kalles PARTNER.

Dere kan sette opp et forslag til partnerskap eller gi oss noen punkter som vi kan sette inn i et tilbud.
Mulighet for stand og ting til goodie-bag på eventet.
Her er det bare muligheter!

?

INKLUDERING
INSPIRASJON
INFORMASJON



My ISSUES er et magasin om ungdom, for ungdom og foreldre.
Det handler om alt som angår ungdom, både positive og negative ting (issues).

Magasinet skal være en inspirasjonskilde til å gjøre de vanskelige samtalene lettere. Det skal gi ungdom en sjanse til å engasjere seg i sin egen problematikk og skrive om det, slik at foreldrene kan lese det, holde seg informert. og bli kompetente.
Alt innhold vil støttes av fagpersoner og eksperter. Poenget er å bidra til åpenhet og informasjonsflyt, slik at både ungdom og foreldre har oversikt.

DET STORE FORELDREMØTET er en videreføring av magasinet. Det blir synliggjøring av den tematikken magasinet t.ar opp. De unges "issues" i hverdagen, tatt på alvor av foreldre som bryr seg og som ønsker å være de foreldrene de unge trenger og ønsker seg.

GÅ IKKE GLIPP AV MULIGHETEN TIL Å VÆRE MED PÅ NOE STORT OG VIKTIG!

Vi er her for deg!

KONTAKT MEG I DAG!
GRO FLAATEN - GRO@MYISSUES.NO - 401 21 777