
my
ISSUES
ANNONSØR
INFORMASJON

ANNONSØR

INFORMASJON

Annonsering mot ungdom er strengt lovregulert. Dette vil vi etterleve og vi ønsker oss annonsører som har som samfunnsoppdrag å være en støttende part for ungdom.

www.MyISSUES.no

ANNONSØR/ PARTNER



Vi ønsker også at annonsøren blir en «partner».

-I dette legger vi at annonsøren/partneren er velkommen til å dele kunnskap, erfaringer og innsikter ved f.eks å skrive artikler eller stille som intervjuobjekter for elever som skriver artikler for My ISSUES.
-Vi er også positive til en mentor-ordning (selvsagt ingen betingelse, men mulighet). Omvendt mentoring blir stadig mere brukt. Det kan være en mulighet for annonsørene. Ingen kjenner tenåringer som målgruppe bedre enn tenåringene selv.



PARTNER



BAKGRUNN

Det har aldri før vært sagt så mye om viktigheten av et godt foreldre - skole samarbeid som nå. Samtidig sier «alle», både elever, politi, fagfolk, skole, m.fl. at det aller, aller viktigste i en tenårings liv er god kommunikasjon med foreldrene og at foreldrene må ta initiativet til de vanskelige samtalene.

My ISSUES gjør det mulig å snakke om seksualisert vold, sex, kriminalitet, rus og kokain, mobilbruk, gaming som blir gambling, og mye, mye mer, på generelt grunnlag. Noe som gjør det lettere å holde samtalen saklig og fokusert på temaer fra magasinet.

Vi tror på den gode samtalen, på engasjement og involvering, men alt på tenåringens premisser.

My ISSUES er en proaktiv mulighet til vanskelige samtaler og gjør dette mulig på en god måte, ved f.eks å ta opp ungdomsproblematikk på en PROAKTIV måte.



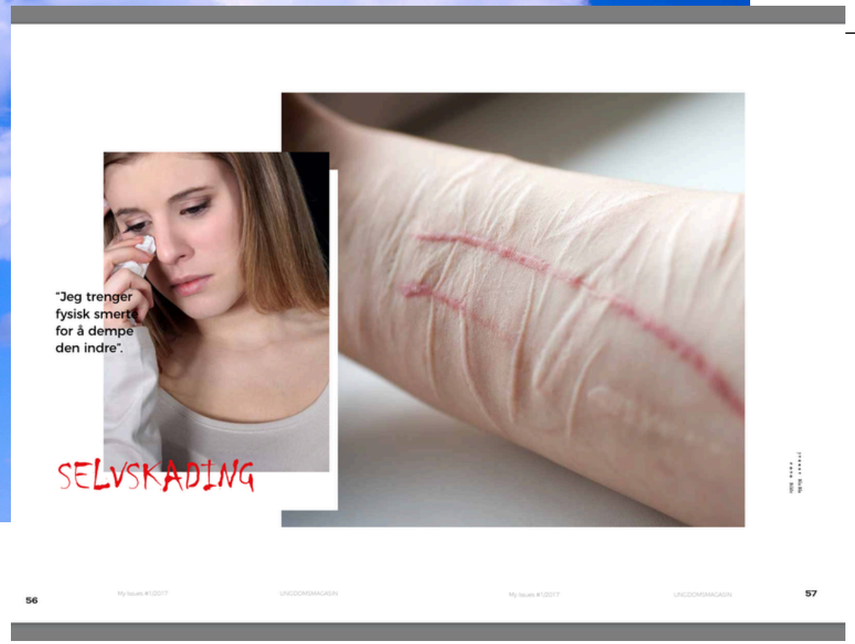
BAKGRUNN

De fleste som har tenåringer vet at det er vanskelig å ta opp et konkret problem, som når tenåringen har fått kokain på døra, skulket skolen, karakterene daler, kommet hjem full, nasket i en butikk, kjøpt porno på nett, fått gjeld pga gambling, slåss, fått fartsbot eller har sett ting de ikke skulle se, vet om noen som er i trøbbel, men tier om det ...
Satt på spissen, men dette kan skje alle. Ref. kongefamilien.

Det ER både fint og vanskelig å være tenåring i Norge i dag. Hele verden finnes tilgjengelig på mobilen. Gjenger styrer «gata», kravene til å lykkes er høye ...

Med artikler og innhold om ungdom, FOR ungdom og foreldre, gir vi ungdom og foreldre en mulighet til å bli kjent med hverandres holdninger og meninger UTEN at et tema tas opp på grunn av et reelt problem.

Føre var passer godt for My ISSUES og den proaktive muligheten innholdet gir.



BAKGRUNN

En reaktiv løsning må dessverre til iblant, men det er alltid bedre å gå for den proaktive, spesielt når det handler om foreldre-tenåring.

Tenåringen vil gjerne vise seg voksen nok til å slippe overstyring og internering og foreldrene ønsker seg også oppegående, selvstendige barn.
En «snakke med» situasjon med en tenåring, (eller en hvilken som helst annen person egentlig), er å foretrekke fremfor en «snakke til» situasjon.
Vi har satt opp noen grunner for dette, se HER.

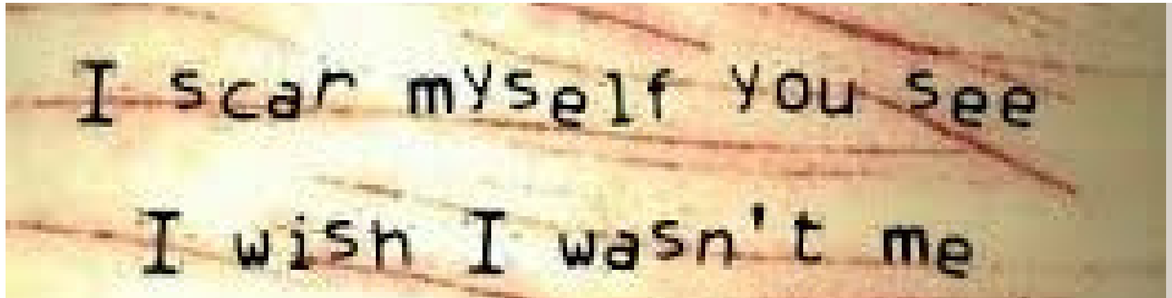
På Foreldreaksjonens kriseforeldremøte i Bergen i april-24, sa politioverbetjent for forebyggende i Bergen, Øystein Samsonsen at de unge opplever ikke foreldrene som kompetente rådgivere.



BAKGRUNN

Han sa at:

- Foreldre må snakke sammen, danne foreldrenettverk og ha felles kjøreregler. Som voksne må de være tydelige på egne holdninger. Barna speiler foreldrenes atferd i trafikken og holdninger til egen rusbruk.
- De voksne må avvise snitche-kulturen. Mange ungdommer føler at de står alene.
- Foreldrene må engasjere seg enda mer enn de gjør!
- Samfunnet må snakke annerledes om narkotika.
- Foreldrene må være tett på ungdommene, men ikke ha panikk.
- 14-åringer er ikke de som bestemmer i samfunnet vårt!
- Det er litt for lett å være skolens narko-dealer eller hen som er et sted og selger til ungdommene. Det er litt for fritt for hen som driver «narkotikabutikk» og sender melding på SnapChat til barna våre!





VÅRT MÅL

Vi er her for deg!

My ISSUES skal bidra til å gjøre foreldrene mere kompetente ved å ta opp de temaene som er viktige for ungdommene at foreldrene kan noe om.
Vi skal også gjøre tenåringene, sammen med foreldrene, mer kompetente ved å belyse den aktuelle problematikken med støttende informasjon fra eksperter og fagpersoner.
Kunnskap om konsekvenser må også til.

Vi har en jobb å gjøre! La oss gjøre den sammen!



VÅR VISJON

Vi er her for deg!

Vi tar tenåringer på alvor.
Derfor har vi satt opp 10 prinsipper som forklarer hvorfor magasinet skal være en verdifull ressurs for både ungdom og deres foreldre, bidra til å bygge bro mellom generasjonene, og støtte tenåringer i sin utvikling.
Se HER!

Inkluderende Inspirerende Informativ



HVEM STÅR BAK?

Gro Flaaten

REDAKTØR OG GRUNNLEGGER



- Var med å starte BoligPluss for Bonnier i 2007, som sjefredaktør, og var delaktig i hele oppstartsprosessen, samt drift og utgivelser det første året. Prosessen da og nå er nokså lik.
- Har vært FAU- og driftsstyreleder på Svendstuen skole, Oslo, i fire år, FAU-/driftsstyreleder og leder i Midtstuen skoles venner i fire år, samt klassekontakt i en årrekke, slik at hun har veldig god kjennskap til den typiske problematikken ungdom og foreldre har gjennom ungdomstrinnene.
- Har et godt nettverk med fagpersoner, lærere, foreldre, ungdom, journalister m.fl., som vil bidra til innholdet og gjennomføringen.
- Har vært prosjektleder og moderator for ulike oppdrag de siste årene.
- Skriver bokserie om utrydningstruede ville dyr og sårbar natur for barn 6-10 år. Første bok utgis ila 2026: Hvorfor er isbjørner hvite? Info om bokserien: https://www.hvorforogderfor.no/.

ANNONSE FORMATER

- Vi ønsker at annonsene skal avspeile innhold med verdi for ungdom.
- Kunnskap og innsikter fremfor rabatter og pristilbud.
- Vi ser gjerne på en løsning for flere annonser fremover i ulike utgivelser.
- Se utgivelsesplan og utvidet tema oversikt HER.
- Se Innholdsoversikt for My ISSUES #1 HER.









I tillegg til formatene over tilbyr vi også LOGO-ANNONSE - kr. 15.000,- og BAKSIDE - kr. 100.000,-



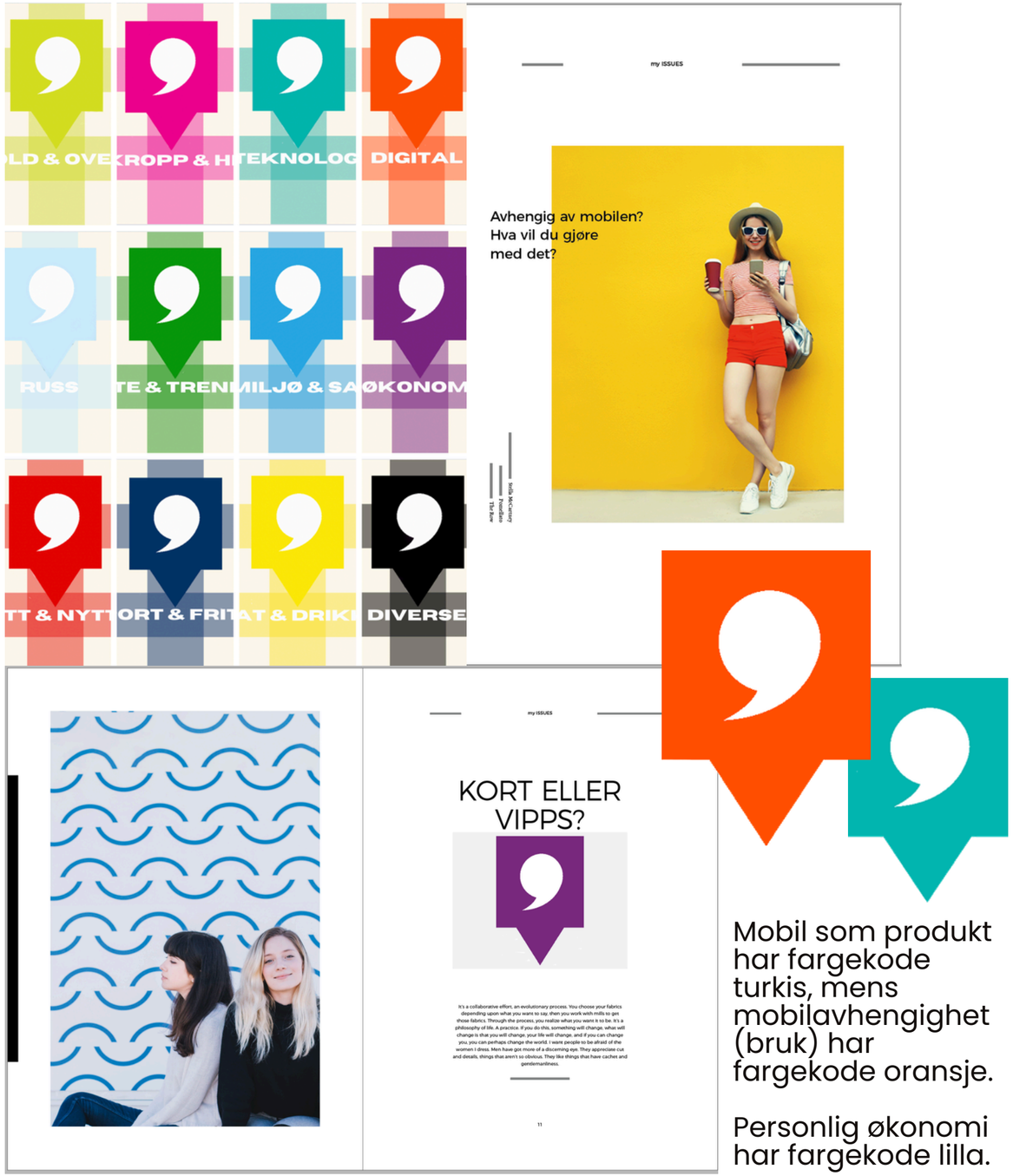
OM MAGASINET

Eksempel:
Hvis 10% av elevene selger to magasiner hver, blir opplaget 78.200 ex

MÅLGRUPPE: ungdom 13-19 år + foreldre
FORVENTET OPPLAG: #1 - 100.000 ex #2 - 70.000 ex #3 - 100.000 ex
EKSEMPEL: Hvis 10% elever selger to magasiner hver blir opplaget 75.200 ex
(8.-10. trinn elever: ca. 198.000 / vgs elever: ca 193.000 / 7.tr: ca 62.000*)
**7.trinn ikke inkludert i eksempelet i oransje boble*
OMFANG: 132 s, 4x4 farge
DISTRIBUSJON: direkte fra trykkeriet til skolene, og til foreldre som ønsker å tegne abonnement direkte og få det hjem i postkassen

Inkluderende Inspirerende Informativ





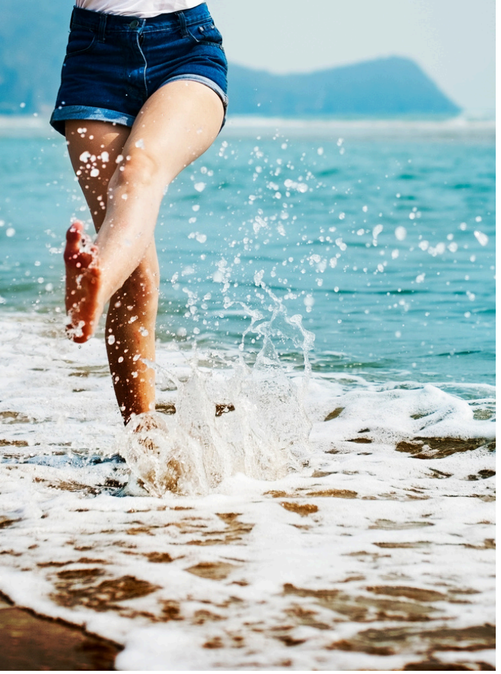
Mobil som produkt har fargekode turkis, mens mobilavhengighet (bruk) har fargekode oransje.

Personlig økonomi har fargekode lilla.

OM MAGASINET

Vi bryr oss om ALT som har med ungdom å gjøre! – og kan ikke plukke ut et enkelt tema.
Vi ønsker at alle tenåringer i Norge skal ha det bra. Det brenner vi for!
Alle tema er med i hver utgave av My ISSUES magasinet, der vi også har et utvidet tema der vi går i dybden.
Dette bruker vi 12-15 sider på.
Det er varierende dybdetemaer fra utgave til utgave.

Hvert tema har en fargekode.
Oversikt over tema HER.



VI KAN





Vi ser for oss å kunne bidra til felles aktiviteter, som f.eks elevdager hos annonsørene eller andre arrangementer i tilknytning til My ISSUES, som har nyheter ungdom er interessert i. Det kan være nye teknologi produkter (mobil, PC/Mac, etc) foredrag om privatøkonomi, juridiske spørsmål, treningsspørsmål og sportsprodukter, osv. Spesielt rettet mot ungdom. F.eks

- 1. Kursing og spesielle muligheter. Eksempel: Ett slag av gangen, som tilbyr muligheter for å spille golf, uansett bakgrunn.
- 2. Utdanningsinstitusjoner som tar opp nye eller spesielt fokusrettede kurs eller fag, forskning, osv.
- 3. Elevtesting - dvs elever tester produkter som f.eks mobiler, pc-er, spill, osv, som blir anmeldelser i My ISSUES magasinet.





VI ØNSKER

Involvering





ELEVENE er de mest kompetente ekspertene på sin målgruppe.
Det er derfor viktig at de får sin stemme i
My ISSUES magasinet. Vi ønsker involvering i alle ledd. Her er det muligheter fagmessig, som f.eks norsk, økonomi, samfunnsfag, data, teknologi, helse, miljø ...
I tillegg ser vi gjerne at elever bidrar i det redaksjonelle arbeidet og at det er elever som lager layout, tar bilder, følger opp SoMe, osv. Dette er arbeid som blir lønnet og erfaringen kan være gull verdt på CV-en.
Elevtesting er også noe vi ønsker oss: - dvs elever tester produkter som f.eks mobiler, pc-er, spill, osv, som blir anmeldelser/reportasjer i My ISSUES magasinet.





VI ØNSKER

Involvering = Forebygging





FOREBYGGING
Virker sterkest når den utvikles i dialog - ikke bare formidles ovenfra.

Unge bør ikke være gjenstand for voksnes bekymring, men aktive deltakere i samtalen om eget samfunn.

My ISSUES magasinet legger til rette for en omvendt mentorstruktur, der ungdom formidler erfaringer og perspektiver som gir voksne økt innsikt og bedre beslutningsgrunnlag.





PARTNER/ ANNONSØR

En annonsør kan væe sleeping partner, aktiv parner eller noe midt i mellom..
Vi ønsker involvering og engasjement.

HVA ØNSKER DERE Å GJØRE FOR UNGDOM?

Annonsøren kan bidra med artikler og innhold, men dette må være i samarbeid med redaksjonen og i forhold til utgivelsesplan.

My ISSUES er vertskap for Det Store Foreldremøtet og vi ser gjerne på en kombinasjonspakke.
-F.eks faste annonseplasser i magasinet
-En sponsor/partner pakke

Se egen info om sponsor/partner til Det Store Foreldremøtet HER.
(passord: FORELDREMØTE)



SKAL VI TA EN PRAT?

+47 401 21 777
Linked-in:
https://www.linkedin.com/in/groflaaten/

gro@myissues.no
www.MyISSUES.no

my

ISSUES

MAGASINET

NASJONALE

DET STORE FORELDREMØTET



Vi er her for deg!

www.MyISSUES.no